

2018 上海石材行业发展报告



上海石材行业协会

二〇一九年三月

2018 上海石材行业发展报告

三十多年来，在国内政策和城市建设需求的拉动下，我国石材产业迅猛发展，应用上更加广泛，石材消费需求和贸易量不断加大，成为全球最大的石材生产国、消费国，石材进出口排名世界第一。

上海石材消费连续 18 年位列全球最大城市，汇集了一批石材贸易、加工、工程、科研、服务机构，已然成为我国石材行业的消费中心、科研技术中心、工程应用中心、市场信息中心。

随着上海石材行业和石材工程应用的快速发展，石材行业过剩产能、低端生产、人才不足、成本上升、产业链脱节等矛盾越来越凸显，加上政府在土地、环保、拆违等政策导向，上海石材行业逐渐步入行业整体调整阶段。为了全面调研上海石材行业现状，梳理行业发展问题，积极寻找企业、行业发展对策，在上海市住建委指导下，上海石材行业协会编写《2018 上海石材行业发展报告》。

一、概况

上海石材行业协会是本市石材业唯一行业组织，拥有 650 家会员，覆盖行业产值的 94.5%。

石材行业主要以天然装饰石材为主，同时也包括人造石、砂石。天然石材和人造石主要是建筑装饰材料，砂石为建设工程基础材料。本报告以天然石材为主，同时为了照顾行业的覆盖性，也会带到人造石、砂石的行业发展情况。

二、石材市场现状

（一）市场使用情况

1、天然石材使用情况

到 2018 年 12 月底，上海有大大小小石材企业 700 家，石材矿产品备案品种 58 个，企业 26 家；二次加工企业备案 198 家；从业人员 5 万人。2018 年上海天然石材工程应用 5500 万平方米，建安工

作量 355 亿元，产业产值 550 亿元。目前天然石材又分花岗石、大理石、砂岩、石灰石、板石等。2016、2017、2018 天然石材使用量分别为 6100 万 m²、5900m²、5500m²，合计体积分别为：172 万 m³、166 万 m³、155 万 m³，合计重量分别为 452 万吨、437 万吨、407 万吨。可见，上海天然石材应用呈一定的下降趋势，这与上海城市建设速度趋缓的方向是高度一致的。

表一：近 3 年上海市场石材使用情况表

品种 年份	天然石材 使用面积万 m ²	天然石材 使用体积万 m ³	天然石材 使用重量万吨
2016	6100	172	452
2017	5900	166	437
2018	5500	155	407

表二：近 3 年天然石材使用情况表 (万 m²)

品种 年份	花岗石	大理石	砂岩	石灰石	板石	合计
2016	3070	2400	360	190	80	6100
2017	2850	2370	400	200	80	5900
2018	2660	2150	390	210	90	5500

2、人造石使用情况

人造石又分实体面材、艺术石、合成岗石、微晶石、水泥基人造石等，2016、2017、2018 年人造石使用量分别为 750 万 m²、820 万 m²、910 万 m²，合计重量分别为 54 万吨、62 万吨、69 万吨。尽管人造石在石材使用中占比偏低，约为 16%，但增长速度达到了 10%。

表三：近 3 年人造石使用情况表 (万 m²)

品种 年份	实体面材	艺术石	合成岗石	微晶石	合计
2016	430	160	110	50	750
2017	440	190	150	40	820
2018	460	220	210	20	910

3、砂石使用情况

砂石是建设工程基础材料。上海砂石市场需求跟上海地区宏观经济发展和建设工程量成正相关，2016、2017、2018 年同比分别下降 3%、4%、4%。

表四：近 3 年上海市场砂石使用情况表

品种 年份	建筑用石亿吨	建筑用砂亿吨	砂石总量亿吨	同比增长%
2016	1.13	0.62	1.76	-3
2017	1.09	0.60	1.69	-4
2018	1.05	0.57	1.62	-4

(二) 上海口岸石材国际贸易情况

2018 年上海口岸石材相关产品进出口 36.8 亿元人民币（以下数据均为人民币，出口 23.4 亿元）。其中，石材（含天然石材和人造石）进出口 8.7 亿元（出口 4.6 亿元），石材装备进出口 19.2 亿元（出口 13.5 亿元）。

从下表数据可以看出，近 4 年上海口岸石材相关产品进出口比较平稳，出口金额远远大于进口金额，人造石、石材装备出口优势明显，但天然石材进口额比出口额要大得多，这主要是上海及周边天然石材

资源少，更多依赖进口。

表1 上海口岸对全球石材相关产品进出口（金额）数据表（人民币：元）

序号	石材类型	计量单位	进出口数据	2015	2016	2017	2017. 1-8	2018. 1-8
				金额	金额	金额	金额	金额
1	天然石	千克	进口	560556494	467224999	596465988	345515716	354891064
		千克	出口	371487560	254981605	315718456	212493637	221071110
2	人造石	千克	进口	110590813	126865181	123293529	77255549	91280476
		千克	出口	306787724	262767363	388141382	248999145	317488880
4	石材设备	台	进口	349858627	381514434	418381390	238486712	368066116
		台	出口	1453841473	1399898910	1253230615	838086081	876862442
		千克	进口	241268856	284727548	560232140	347629549	267943078
		千克	出口	719722060	884732799	791727181	514081478	566910819

（三）行业企业情况

到2018年12月底,上海有大大小小石材企业700家,同比2018年底的800家净减少100家左右,这主要是继2016、2017年环保、拆违、土地等政策因素的延续,一批石材企业关门或搬离上海。业态上分为石材进出口、一次加工、批发、二次加工(工程供料)、石材养护、人造石等细分行业。规模上2018年产值10亿以上3家;5-10亿4家;1-5亿18家;2000万到1亿228家,其余均为2000万以下企业。可见石材行业以小微企业为主。

目前上海有砂石会员企业120家,其中建筑用石备案生产企业18家、经销企业12家。这些企业是上海150余家搅拌站和30多家预制构件企业的砂石材料主要供料企业。

（四）行业人才情况

1、人才结构。据协会2018年统计,协会会员中大专以上学历人员

1.2 万人，占全部调查企业员工的 24.6%。初级职称以上 0.8 万人，占全部调查企业员工的 15.4%，同比下降 0.1 个百分点。但总体上人才结构比例偏低。

2、人才培养。由协会举办的石材施工员、石材施工管理师、石材养护师岗位资格，2018 年新培训 156 人，目前已累计培训发证 3742 名。由协会开展砂石质量管理员培训在砂石、混凝土搅拌站市场化推广，2018 年新培育 125 人，累计 945 名经过了培训并持证上岗。这些持证上岗人员已经成为石材行业第一线的业务骨干。

三、行业管理和自律情况

(一) 饰面石材管理和自律现状

1、对石材供料企业实行备案。目前石材矿品备案品种 58 个，企业 26 家；二次加工企业备案 198 家；人造石备案企业 5 家。由于一般工程工地上对饰面石材备案证查验要求不是很高，相当多的企业没有办理备案手续。

2、使用协会制定的“石材质量保证书”。目前备案企业工程现场的使用率约在 74%。

3、由协会对每家石材备案企业颁发质量诚信手册，进行质量诚信考核，年底公布质量诚信 50 强。

4、由协会和市工商局发布石材供料示范合同文本。2017 年使用 3126 份，金额 247 亿元，同比下降 3.5%。

(二) 砂石管理和自律情况

1、对石子生产企业进行备案。建筑用石备案生产企业 18 家、经销企业 12 家。行业产值覆盖率达到 95%。

2、由协会发布和使用电子质保书，做到上海石子流通可追溯、数量可实时统计，覆盖率 98%。

3、由协会根据统计吴泾码头交易价每周发布上海市场砂石交易价，为外省市砂石生产企业、经销企业、搅拌站提供交易参考，目前

已经成为行业交易的权威参考价格。

4、由协会和市工商局联合发布《砂石交易示范合同文本》，目前使用率在 69%。

5、2018 年底由协会推荐上海砂石供应基地 13 家，砂石合格供应商 29 家。

6、由协会给每个砂石企业颁发诚信手册，进行诚信考核，年底公布诚信 30 强。

四、行业特点和困难

1. 人力、原料成本上涨。由于石材行业是典型的劳动密集型传统制造业，而近几年来不断上涨的人工成本、经营管理成本蚕食着石材企业所剩无几的利润空间，在行业低迷的形势下，企业成本压力加大，节流成了企业共同诉求。2018 年以来已有不少企业裁减一线工人，减少人工成本开支，为自身减压。

2. 价格竞争激烈，企业微利生存。目前正处于行业调整期，行业竞争异常激烈，石材工程竞相压价，最低价中标，利润所剩无几，中小企业更是陷入夹缝求生的困境，企业对市场恢复信心不足。

3. 资金周转压力加大。当下石材工程款拖欠严重，石材企业融资越发艰难，企业想要获得银行贷款，要有资产抵押，但满足条件的企业很少，且贷款成本较高。由于石材企业财务制度大多不规范、管理框架简单等因素，很难通过上市或发行债券等进入资本市场直接融资。石材企业资金周转压力加大，逾期还款还可能引发信用危机。

4. 产品同质化问题。大量中小石材企业只会生产量大面广的“大路货”，在技术、质量和服务竞争方面投入不足，同质化现象严重泛滥，产品附加值低，从而压低了产品单价。

5. 企业缺乏科学管理。作为一个成熟企业，理应加强科学管理，向管理要效益；在市场上理应对竞争对手情况、市场状况做深入了解，积极搜集市场信息。目前石材行业，无论是内部的科学管理，还是对

外的经营决策，基本还处于经验判断阶段，这与目前上海石材业的规模是不相称的。

6. 缺乏品牌问题。上海虽然是石材用量很大，也有不少比较大的公司，但是整个石材行业缺少叫得响的品牌。总体上看，上海石材业仍处于初级阶段，大部分企业忽略了自身形象和品牌的塑造。行业没有品牌，没有品牌的大企业，行业在产业链中更没有地位。

7. 国际贸易拓展艰难。石材在上海主要是应用市场，上海又是石材主要的进出口港口，而且上海聚集了一批石材进出口的代理商。2015 年石材出口达到顶峰。之后随着贸易摩擦的加剧，石材进口增加，但出口每年都有一定的下降。近三年石材进口价格增长较快，但生产成本大幅增加的同时，出口价格基本维持不变，从而挤占行业利润。

五、2018 行业重大事件

1、废弃混凝土资源化利用工作有进展。8 月 30 日，上海石材行业协会团体标准《建筑废弃混凝土再生处理临时场所建设与技术标准》发布；10 月 22 日，上海市住建委、市发改委、市环保局、市规土局等 8 委局发布《上海市建筑废弃混凝土回收利用管理办法》（沪住建规范（2018）7 号），文件引用协会团标，标志着本市建筑废弃混凝土资源化利用工作逐渐走上轨道。

2、石材行业科研工作上台阶。3 月 13 日，有协会承担的 2018 市住建委科研项目《既有石材幕墙工程质量检测和维护技术研究》开题专家论证会成功召开。协会承接的市住建委课题《建筑废弃混凝土资源化利用现状问题和政策研究》通过专家验收评审。

3、砂石紧缺，海砂关注。4 月开始，根据市住建委要求，协会组织专家就砂石供应和海砂流入情况组织专项调研，月底前结束，并完成调研报告。

4、参与石材公平贸易。4 月 11 日，协会向市商务委申报的《石

材产业国际公平贸易公共服务平台》通过市商务委组织的专家评审并立项。5月4日,针对美国石英石反倾销案,协会和中石协、中国五矿化工进出口商会在厦门召开专题应对会议。8月24日,假座东华环球石材市场石文化研究院,协会与上海市商务委联合召开“应对经贸摩擦和国际贸易风险培训季—石材行业公平贸易培训会”。11月13日,美国对进口中国石英石初裁倾销幅度341.29%,协会联合相关部门和企业实施联合抗辩。10月30日,协会发布《2018上海石材行业公平贸易工作报告》

5、上海实施石材矿品备案。6月14日,根据市住建委要求,协会发布《本市石材矿品备案的通知》,启动石材矿品备案工作。荣成中磊的石岛红成为上海首个备案矿品。

6、多个石材社团标准发布。6月15日,协会发布《石材出材率、重量、价格计算方法》;7月20日,协会发布《建筑幕墙石材干挂工法示范》;10月15日,市质监局发文,协会成为2018年度上海市团体标准试点单位。

7、实施石材工地检查。6月20日,受市住建委委托,协会与上海建工集团联合发文,对上海建工系统石材工程质量和合规情况进行检查,发现质量不合格、产品没备案、质保书不合规等较多问题。对此,一一要求整改。在下半年,协会又分别于隧道股份、中国建筑、江苏沪办、浙江沪办进行石材专项检查。

8、举办行业活动。7月25日,协会《石材企业信用考核评价体系》升级上线。8月10日,“龙人杯”第10届中国长三角优秀石材建设工程金石奖论坛在上海成功召开,上海龙人集团冠名,新疆万兴卡麦矿业协办。11月20日,2018中国石材风云榜网络票选启动,企业响应踊跃,年底公布榜单。

六、2018年协会主要工作

2018 年上海石材行业面临很多新情况、新问题。受总体经济形势影响，石材行业进入深度调整期，上海石材加工企业空心化，工程要求提升，但石材企业专业能力没有跟上，利润率低，应收款多，很多企业经营出现困难。就是在如此情况下，协会团结广大行业同仁，克服困难，努力工作，使上海石材行业和协会工作继续稳步发展。

（一）夯实基础，做好信息工作

1、不断完善协会规范化管理。协会社会组织规范化评估 4A 到期，完成复评。协会以此为契机，加强员工职业教育和专业知识培训，提升协会服务企业的的能力，完善各项规章制度，优化档案体系，推行项目责任制和考核制度，使得协会规范化建设有一个大的提升。

2、认真做好网站微信平台。协会的企业数据库、产品数据库、图库与协会网站、微信已经打通。第一，不断丰富石材数据库，目前已建设石材企业库 1996 家、石材产品库 2981 种、石材工程应用图库 6000 余张；第二，增加网站、微信信息的原创性和推广力度，2018 年至今协会发布原创文章 182 篇，同时加大推广力度。目前，协会的微信平台关注人数高达 33000 多人，一次协会文章的阅读量平均已超千人次；第三，组建协会上石协群、矿山群、石材工程群、养护群、理事群等专业微信群，更直接服务企业，也增加协会工作的粘性。

（二）做好企业服务和培训，开展行业交流

1. 开展调研，走访企业，帮助企业解决实际困难。近年以来，国家经济形势和石材市场出现了很大的变化。无论是市场需求、产品周转、资金结算，不确定因素较多，很多企业不能适应当前形势，积压库存，应收款增多。为此，协会开展市场调查，掌握一手数据。协会有针对性地去水头、云浮、厦门、如东、洋口港、海安等地了解中国石材大市场的形势，撰写专题报告和分析文章在协会网站、微信发表；走访石材企业，了解企业经营情况，在企业备案、施工资质、安

全许可证、甲方关系协调、石材销售与采购、法院案件处理、劳动纠纷等方面帮助企业解决实际困难；围绕企业品牌宣传、信息化利用、能力转移与提升等，多次召开企业座谈会和沙龙活动。

2、做好石材业岗位资格培训。协会的石材岗位资格已经纳入市住建委专业人才统一管理体系，协会与市建管委人才考核中心联合考核、联合发证、统一登入市住建委专业人才数据库，并作为石材企业能力等级认定、招投标、石制作劳务分包资质申请、企业业绩和诚信考核的依据之一。目前实行线下培训和线上培训相结合的方式，2018年新增线上课程22课时，目前累计线上课已经达到73课时。2018年新增培训并考核合格156名；对3742名已经持证人员两年一次的线上继续教育已于12月15日全部结束。

3、积极开展行业交流。协会以更加开放的心态走出去请进来，促进同行交流，理清经营思路，共享商机。协会与中国石材协会、全国工商联石材商会、福建石材协会、山东石材协会、泉州、南安、水头石材商会、南安机械联合会、如东商会、洋口港商会、海安协会；上海市住建委、商务委、社团局等管理部门；以及上海市工商联、贸促会、商联会、工经联、服务业联合会等加强联系和互动，组团参加意大利维罗纳石材展、土耳其伊兹密尔国际石材展、厦门石材展、水头石材展、云浮石材展、惠安雕刻展、青岛石材展、海安石材展等专业展会，了解国家政策和市场形势，交换信息，带领企业走出石材圈，走出上海，为调整转型扩展思路，寻找商机。2018年里，协会接待了来自德国、土耳其、印度、伊朗、意大利、西班牙等国家，台湾等地，以及四川、福建、云南、山东等各界的政府、协会、企业来访共12批，138人次。

(三)深化能力等级认定，开展技术咨询

1、持续开展石材企业能力等级认定。目前整个石材市场体系是在石材发展过程中建立起来的，特点之一是强化市场竞争，弱化管理

和技术，企业经营雷同，缺乏核心竞争力。碰到大形势改变企业就很难适应。为此，协会以石材企业能力等级认定为抓手，把能力等级认定从原来的加工、工程、养护，拓展到石材矿山，完善细化评价标准，强化企业基础管理和人才培养。在开展企业评价的过程中，剖析个案，找出薄弱环节，发现管理亮点。协会对一些重点企业进行了案例式的调研，发现企业在用人、流程、资金、物料、合同管理等方面的强项，以及企业在文化、团队、工程管理方面好的做法，引导企业相互学习。2018 年共认定加工企业能力等级 32 家、工程企业能力等级 24 家、矿山企业能力等级 11 家，养护企业能力等级 26 家。

2、开展技术咨询。目前石材工程体量越来越大，要求越来越高，无论是甲方还是石材企业，均需要第三方提供专业的石材技术支持。协会充分利用专家委员会队伍，以石材标准为依据，在选材、加工、图纸、施工工艺、材料选配、验收等方面以技术顾问的方式提供技术咨询。2018 年协会共接受建设方在世博地块、新虹桥地块、滨江地块，以及一批市重大工程的石材工程技术咨询 13 项，出具专业报告 15 份；参与石材企业深化石材设计 9 个；接受市审图中心等管理部门的技术咨询 6 起，出具意见 6 份；接受邀请主持石材工程招标 3 例，派专家参与石材工程招标 8 例。以上工作对丰富协会服务内容，提升行业技术层次起到了很好的推动作用。

(四)开展矿品备案，实施诚信考核

1、做好石材矿品备案。根据《上海市建设工程材料使用监督管理规定》（沪建管〔2015〕726 号）和市住建委“关于进一步完善天然饰面石材备案管理”的通知，为建立石材使用的追溯机制，规范石材市场，确保进沪石材产品和石材工程质量，上海对进沪在建设工程使用的天然石材矿山品种（含进口石材）和工程供料实行备案管理。未经备案的天然石材不得在上海建设工程使用。一是根据市住建委文件要求，协会发布《本市石材矿品备案的通知》，启动石材矿品备案

工作。荣成中磊的石岛红成为上海首个备案矿品，目前已经有近 50 个矿品完成备案工作。行业普遍认为，这项工作有利于规范上海石材市场；矿品备案对矿山企业掌握市场一线需求、拓展上海市场具有很大的帮助；管理机制的变革有可能带来上海石材市场结构体系的变革。二是对备案证持企业进行两年一次的动员、培训、评估、换证工作。共 200 多家企业在年底前全部完成换证工作。三是进一步完善了石材供料质保书、交易合同文式和实施流程。

2、协会《石材企业信用考核评价系统》升级上线。通过系统对企业实行信用档案建设和信用等级评价，是石材备案考核的一个必要条件。市住建委明确要求，诚信不达标企业将取消备案和其他施工资质。目前 2018 年度石材企业诚信考核已经完成，并评选出年度诚信 50 强进行表彰。

七、2019 协会工作计划

当前上海石材行业总体上是经过快速发展之后的调整期，市场需求量大，要求高，市场机会多；但短期内市场竞争加剧，企业会优胜劣汰。对协会而言，就要认真分析形势，合理规划 2019 工作。

1、紧密联系行业和企业实际需求。形势在变，需求在变，协会工作也要加强调研，不断调整，不断创新。这应该成为 2019 年协会工作的总基调。

2、拓展视野，加强江浙、全国、全球的服务能力。这主要是基于上海市场本来就是全国市场、全球市场的定位，上海石材企业、上海石材企业的人才、上海市场上的石材产品全部来自全国、全球。上海石材加工面临空心化的形势，但石材企业、应用、技术、交易、信息、人才、资金等可以集聚上海，并辐射江浙和全国。这是上海石材行业和协会自我发展的需要，也是对中国石材业发展应该有的担当，况且我们已经有全国石材信息网、中国石材媒体联盟、中国石材风云榜、长三角金石奖的工作基础。

3、加强石材工程服务能力。石材市场归根结底是两头，一头是矿山，一头是工程。目前我们已经在石材工程标准、岗位资格培训、矿品和供料备案、质保书、能力等级等方面有进展，但在石材工程的资质、管理、设计、施工、招投标、造价、检测等领域能力不强，底气不足。接下来协会要努力去突破，形成石材工程应用和管理的完备体系。

4、不断加强协会自身建设，提升协会的工作能力。当前来说，政府职能改革，全社会重视协会，协会也面临很好的发展机遇。协会要做的工作很多，很多工作越来越有难度。所以协会要努力发挥广大会员、理事、会长的作用，善于整合社会力量，积极引进人才，广开言路，开放办会，不断提升协会的工作能力。这是协会进一步发展的基础。

八、行业发展对策和建议

上海石材业在未来的发展中，应该从多方面的问题着手，以企业为主体、通过政府和行业组织的协调策略，不断促进石材业的转型升级，积极应对行业发展中的问题。

（一）企业层面

1. 产品技术创新，增加产品竞争力。石材企业应加强内力修炼，通过技术创新升级产品及工艺，开展重点工艺研发攻关，开发具有自主知识产权的核心工艺技术，通过提高产品的附加值，抢占高端石材市场，增强产品的竞争力和市场占有率。通过智能化加工技术，开拓多样拼接工艺，发展石材异类产品及多功能产品，如石材复合板、超薄复合板、人造石材等。石材企业应严格执行石材国家标准、行业标准进行生产、加工，重视产品质量，满足市场需求。

2. 加强品牌建设，增加品牌竞争力。随着建筑市场对品牌的要求越来越高，品牌建设显得尤为重要。我们要扶持优势企业努力通过品牌战略、品牌培育、品牌宣传，打响一批石材企业品牌，从而树立上

海石材的行业品牌。

3. 加大人才的培养和专业化培训，增加人才竞争力。目前从事石材行业的工作人员对石材的生产工艺、产品性能、技术法规、标准要求等专业知识了解甚少，需要通过多种途径开展相关的专业化培训，提升人员的专业化水平。同时从石材行业内部直接培养和挖掘人才。

4. 加大管理，增加管理竞争力。石材企业目前还是“人治”的家族企业为主，管理起点非常低，因而企业运行效率。随着国内各项要求的提升，自然资源和人口红利枯竭，我们只能向管理要效率。石材企业如果要长期发展，就必须建立专业队伍，熟悉行业规则，收集信息，加强管理，提升效率。

（二）行业层面

1. 加强石材协会服务能力建设。上海石材行业协会将联合国内外协会、科研服务机构，加强自身建设，建立专门机构，引进和培养专业人才，及时跟踪和反馈市场变化和价格趋势，在信息、价格、规则、法律、财务、案件应对等方面建立一套服务体系。当然，这个服务体系和能力是个不断建设、不断完善的过程，协会将持之以恒做下去。

2. 建设石材业公共服务平台。以立足掌握信息，聚集专家资源，平时加强信息跟踪，提供各种服务为目标，建设在全国石材业具有影响力和服务能力的公共服务平台。

3. 加大与机构和龙头企业的合作和交流。协会要广泛接触相关机构、协会和龙头企业，广交朋友，多多交流，了解市场动态，第一时间掌握行业发展信息；同时，有可能动员、协调各方力量，推动行业发展。

（三）政府层面

1. 争取更好的市场环境。政府应该努力为企业和行业争取好的市场环境，争取企业更多的市场机会。石材是城市建设广泛使用的建筑装饰材料。只要政府在市场环境上理顺，市场需求将是客观和强劲的。

2. 应加强对石材资源配置等行业管理。一是整顿和理清扰乱市场秩序的企业，规范监督石材业生产经营秩序；二是应当大力抓好产品结构调整，从规模、设备、开采方法进行规划与调控，尽量避免同类产品批量太大，造成供大于求；三是对石材荒料、成材等制定业内统一标准，确保产品质量，提高企业的准入门槛；四是在大力推动产业升级的同时，支持鼓励石材企业走联营化、产业化、专业化的可持续发展道路；五是制止业内的不正当竞争，杜绝无序低价竞争。

3. 指导行业、企业对石材行业国际贸易进行战略性布局。石材是传统产业，国内产能过剩，所以国际贸易这块是不能丢失的。第一，借助一带一路，引导石企跟着我国大企业走出去，刚开始是产品配套，量多的可以建厂，在当地打品牌。第二，指导继续拓展欠发达地区的市场。这块市场很大，缺点是经营环境不好。可以在当地建立代理商。第三，创造条件在相关国家建厂，以当地原产地拓展国际市场。

结论

石材作为建材不可或缺的行业，已经发展到一定程度，目前处于稳定发展期。国家对这个行业在绿色环保、科技、标准、信息化、安全质量等方面也有一系列的管理和发展要求。协会将在在现有工作基础上，团结一心，奋发向上，做好“国内国际大市场”和“石材工程”两篇文章，引领行业健康发展，不断开创协会和行业工作的新局面。

